

张紫彤

📅 1999/12/04 | 📞 13319309366 | 📧 freda2048@163.com



教育背景

- 北京外国语大学 - 新闻学 (硕士) 成绩 89.06/100 2021.09 - 2024.06
- 成就: 曾获北京外国语大学首届国际组织胜任力大赛一等奖, 第二届光明网新视听媒体融合创新创意大赛优秀奖, 研究课题涉及区块链、NFT、虚拟人等技术, 论文获第二届数字传播与社会治理创新论坛一等奖, 被录入IAMCR OCP23国际传播学论坛。
- 上海外国语大学 - 公共关系 (本科) GPA 3.92/4.0 2017.09 - 2021.07
- 成就: 曾获国家奖学金、上海高校公共关系学专业专项奖学金、挑战杯”上海市大学生课外学术科技作品竞赛校赛一等奖、第七届中国大学生公共关系策划创业大赛作品一等奖、个人铜奖。

工作经历

美团 - 核心本地商业CLC/业务合规 | 公共关系 2023.11 - 2026.4

从0到1搭建CLC廉正文化与风险宣导体系, 通过内容运营、培训与廉正管理能力建设专项提升组织廉正治理能力。担任8条业务线廉正文化BP, 为业务团队提供持续的廉正文化支持与风险管理赋能。

- 文化体系建设:** 主导搭建并运营「廉正CLC」宣导体系, 通过公众号、培训及专题宣导构建文化传播矩阵, 独立为部门内外12个团队搭建稳定的案件信息收集和通报解读机制; 2025年发布宣导推文56篇, 其中35篇面向CLC全员8w+人, 平均阅读率16.8%; 对接8个业务团队提供定制宣导支持, 输出专题推文21篇, 平均阅读率47.5%。
- 创新内容运营:** 主导廉正宣导内容升级, 探索AI互动推文、动图推文及叙事型长条漫等多种形式, 优化内容质量。独立策划CLC廉正IP形象设计与传播, 通过定制表情包、物料, 强化品牌心智。
- 用户与渠道运营:** 联动HRBP及数据产品团队开展传播, 借助风险管理工具实现目标人群精准触达; 独立策划跨团队传播活动, 协同业务团队及公司OC团队扩大宣导覆盖, 并建立核心用户反馈群, 构成“精准触达—传播放大—用户反馈”的宣导闭环。

新华社 - 音视频部 | 海外传播实习生 2023.07 - 2023.10

- 海外社媒运营及节目创作:** 负责新华社《Show Me China》栏目的Facebook海外账号日常运营、发帖均获1w+点赞; 在6档节目中主导调研策划、脚本撰写, 辅助拍摄、后期剪辑和宣传物料设计等工作, 其中主导策划的杭州亚运会视频作品获新华社9月好稿推荐, 参与的系列节目获新华社半年度社级优秀新闻作品奖。
- 直播内容策划:** 负责策划2次双语直播活动, 独立完成调研、策划、联系场馆、踩点等工作, 当日播放量10w+。

博雅公关 - For 壳牌石油 | 社交媒体实习生 2022.01 - 2022.06

- 新媒体运营:** 参与壳牌石油客户品牌传播项目, 支持微信公众号内容策划、传播执行及多方协同, 保障项目高质量落地。并基于传播数据与媒体反馈进行复盘分析, 提炼传播洞察, 辅助优化后续传播方向。
- 公关专项:** 参与“壳牌汽车环保马拉松”整合传播, 覆盖主题策划、活动预热及内容生产, 提升品牌曝光; 在俄乌冲突期间, 负责全平台舆情监测与分析, 跟踪媒体及社交平台动态, 输出风险提示, 支持客户及时调整沟通策略。

美团 - 项目管理及工作亮点

明镜专项 | 到餐业务廉正管理机制建设 (PMO) 2025.03 - 2026.01

项目将廉正管理考核项纳入基层销售管理者绩效方案并影响其奖金及晋升。我在其中担任项目经理, 负责项目规划、跨团队协同及落地运营, 推动廉正管理机制在到餐业务落地并形成常态化运行模式。

- 主导项目调研与方案设计:** 针对团队对到餐业务风险场景认知不足的问题, 形成业务调研方案, 对各层级管理者、HRBP与绩效管理角色开展分层调研, 梳理管理痛点与典型风险场景, 并据此制定专项治理方案。
- 推动复杂组织协同并解决执行争议:** 在项目初期相关方支持度不足的情况下, 主动协调HRBP、绩效管理、一线销售支持及风控团队推动信息对齐, 并梳理考核细则及执行口径, 输出FAQ及时解决执行争议, 帮助方案顺利落地。
- 搭建宣导与运营支撑体系:** 根据业务风险场景产出海报物料、定制廉正微课及专项推文, 并通过定期数据播报推动各大区执行; 同时使用NoCode (AI工具) 搭建自动化数据看板, 在数据统计环节节约70%人工成本, 并沉淀为可复用运营工具。
- 项目成果:** 项目覆盖到餐业务3种业务形态、共328名城市管理者撬动9,891名员工参与廉正管理任务, 98%管理者完成廉正考核指标, 向到餐业务BM汇报后, 总结项目方案及运营机制, 2026年在另3条业务线复用。

AI与自动化探索 | Vibe coding & OpenClaw 2025.10 - 2026.4

- Vibe Coding与自动化工具开发:** Vibe Coding开发多个轻量化工具, 用于辅助数据统计、推文形式优化及部分运营流程自动化, 提升日常运营效率; 基于美团AI浏览器Tabbit开发运营小组件并参与内部“妙招”大赛, 获得优秀奖。
- AI治理场景探索:** OpenClaw爆火后第一时间提出“廉正管理 Skills”构想, 探索AI在廉正风险提醒、管理支持等场景中的应用。在案件通报环节自主开发 Violation-Reporting-Skill, 自动处理案件数据并形成排版, 为团队提效4人日/月。

个人总结

- 优势:** 具备良好的网感与传播策划能力, 善于结合热点进行内容创新, 并通过跨团队联动扩大传播影响力。
- 职业规划:** 互联网深耕文化运营与组织传播方向, 探索内容运营与AI技术结合。
- 爱好:** 2025年完成半马、马拉松赛事, 年跑量1200+km; 持有英语专八证书, 自学日语1年获N1证书; 爱好吉他指弹。